

San Valentino? Una “giornataccia” per molti

Le strategie per far passare la giornata

Lunedì prossimo, 14 febbraio, il calendario non perdona: sarà San Valentino. Festa degli innamorati. E i single? Come sopravvive (o vive) una persona che desidera ma non ha qualcuno accanto nella vita e dentro al cuore? Lo abbiamo chiesto ai nostri utenti (al sondaggio di PARSHIP.it hanno partecipato 735 persone, 340 uomini e 395 donne).

Il risultato: non c'è dubbio, complessivamente... è una giornata che, in qualche modo, si fa passare.

Le strategie adottate:

- 1) un bagno di tristezza** - Quasi un single su 5 sente il peso della dolcezza romantica dispersa nell'aria da messaggi pubblicitari e vetrine piene di cuori, soprattutto perché non c'è nessuno con cui condividerla
- 2) buttarla sui veri valori** – Le feste “comandate” dalla pubblicità non hanno senso, si festeggia (semmai) con il cuore, non seguendo una data sul calendario (39% uomini, 23% donne)
- 3) puntare al domani** – Nel vero senso della parola; dopo San Valentino arriva San Faustino, festa dei single. Forse sarà la volta buona in cui si incontra il/la single giusto/a... (22% uomini, 18% donne)
- 4) festeggiare comunque** – Serve davvero un innamorato o un'innamorata? Soprattutto per le donne no. Un piccolo presente, da amici ed amiche, sarebbe gradito
- 5) partire dal primo comandamento** – “Ama il prossimo tuo come te stesso”; varrà quindi ben la pena di farsi un regalo da soli, per festeggiare la persona speciale che si è (3% uomini, 5% donne)
- 6) un approccio distaccato** – Riesce a farlo solo il 4% dei single (maschi) che si ritrova anni luce distante dall'essere vagamento romantico. Il 14 febbraio è solo il giorno che viene prima del 15 e dopo il 13. Naturalmente.

	Uomini	Donne
Mi farebbe piacere ricevere una rosa/un piccolo presente da qualcuno che mi vuole semplicemente bene. In fondo è un giorno così romantico..	14%	35%
Il 14 febbraio in realtà mi intristisce: tutto intorno mi fa ricordare che io non ho ancora trovato la persona giusta.	18%	19%
San Valentino è una festa commerciale, non mi interessa e la evito anche quando ho un/una partner. Tenerezze e pensieri si fanno seguendo il cuore.	39%	23%
Sinceramente, per me è un giorno come un altro, non sono una persona romantica e quindi non mi tocca.	4%	0%
San Valentino può essere un buon momento per fare un regalo, un pensiero alla persona più significativa della mia vita: cioè a me.	3%	5%
Lascio che passi; il giorno dopo è San Faustino, festa dei single. E magari incontrerò anch'io qualcuno di speciale...	22%	18%

Torino, 11 febbraio 2011

Ufficio Stampa PARSHIP Italia

ufficiostampa@parship.it
(Anna Maria Cebrelli)

Tel. 338-7417943

<http://www.PARSHIP.it>

PARSHIP.it è il primo servizio on line, in Europa, rivolto a chi cerca una **relazione armoniosa e duratura**. Grazie al **Metodo PARSHIP** e al suo **Test di Personalità** (realizzato da un'equipe di psicologi guidata dal prof. Hugo Schmale dell'Università di Amburgo, frutto di oltre 30 anni di esperienza), offre la possibilità di incontrare solo persone davvero affini con cui poter iniziare, se scatta l'amore, la più bella delle avventure: una vita insieme.

PARSHIP offre un **servizio qualificato**; garantisce il controllo di testi e fotografie che, ogni giorno, viene fatto dalla redazione. Tutti gli utenti possono poi contare su uno sportello **counseling-coaching personalizzato**.

Il risultato è un **tasso di successo del 38%** (percentuale degli utenti incontra la persona che stava cercando), **il più alto rispetto ad altri servizi di incontri on line**.