

San Valentino con George Clooney? Grazie ma no, meglio il mio fidanzato!

La festa più romantica dell'anno vista dalle donne italiane

Le single italiane? Fedeli, appassionate e romantiche. Capaci di puntare alla qualità della relazione più che non all'apparenza. Tra la tentazione e l'amore, scelgono quest'ultimo.

E' quanto emerge dal sondaggio realizzato da **PARSHIP.it** (www.parship.it), il **primo servizio on line basato sull'affinità di coppia, rivolto ai single in cerca di una relazione armoniosa e duratura**

Se ci fosse la possibilità di scegliere se passare la serata di San Valentino con George Clooney, dando "buca" al proprio fidanzato (dopo averlo correttamente informato dei fatti), le single italiane non hanno dubbi: **l'83% rinuncerebbe a Clooney**. Perché a San Valentino si sta con chi si ama (68%), perché potrebbe essere un po' imbarazzante e non così divertente (9%) e anche perché, beh, sì, in fondo lui è già fidanzato con la Canalis (6%).

Andando però a vedere nel dettaglio, se è vero che **il 17% delle donne sceglierebbe apparentemente senza esitazione una cena con il bell'attore**, di fatto poi – se messe alle strette dal proprio compagno (del tipo: "o George o me") – nella maggior parte dei casi non correrebbero il rischio di buttare all'aria la loro relazione. Comunque, **prima di rinunciare, proverebbero a convincere il fidanzato** che la cena è solo un'occasione irripetibile e che può contare sulla sua fedeltà di corpo e cuore (43%); oppure tenterebbero di "corromperlo" organizzandogli, in contemporanea, una cena con Elisabetta Canalis (7%). Un altro 17% finirebbe con l'ammettere che il fidanzato ha proprio ragione: non è gradevole che il partner esca con qualcun altro, specie a San Valentino.

Ma c'è pure uno **"zoccolo duro"** che invece **assolutamente correrebbe il rischio di rompere con il fidanzato, non rinunciando alla serata con Clooney**. Perché chi dà un out-out non ama veramente (13%) e quindi non è grossa l'eventuale perdita. Perché un altro amore si può trovare, una cena con Clooney non ricapita più (5%). Ma anche perché... archiviata la cena, saprebbe poi come farsi perdonare dal proprio compagno (15%).

"Scartato" George, **il modo migliore per festeggiare San Valentino** varia a seconda dell'età. **Una serata "bollente"**, sotto le coperte, con cioccolata e due calici di buon vino è l'opzione più apprezzata soprattutto dalle donne over 40 (35%) e over 50 (39%).

La **scelta termal-spa** (brindisi sotto le stelle, dentro una vasca con acqua calda) è preferita fino a 39 anni (40%) mentre la **classica cena a lume di candela**, in un bel ristorante, non è particolarmente gettonata tra i 40 e i 49 anni (21%).

Per finire in bellezza, **manca solo il regalo**. Cosa si desidera davvero ricevere dall'uomo che si ama? Intanto: il **15% delle donne non si aspetta nessun presente**. Ma se proprio deve esserci... **al primo posto**, nei desiderata femminili di tutte le età, c'è un **mazzo di rose rosse con un bigliettino romantico** (34%). A seguire, nelle preferenze: **un anello o un piccolo gioiello** (24%), una serenata (8%), un libro di poesie romantiche (7%). Solo il 3% apprezzerrebbe dei cioccolatini; il 2% sarebbe felice di un regalo "tecnologico" (dall'ipod alla chiavetta).

Il sondaggio è stato condotto su un campione di 953 donne.

Torino, 9 febbraio 2009

Ufficio Stampa PARSHIP Italia
ufficiostampa@parship.it

Per dettagli o commenti:

Anna Maria Cebrelli, counselor-single coach PARSHIP.it:

Tel. +39 338.74.17.943

Email: annamaria.cebrelli@parship.com

PARSHIP.it

PARSHIP è il primo servizio on line, in Europa, rivolto a chi cerca una **relazione armoniosa e duratura**. Grazie al **Metodo PARSHIP** e al suo **Test di Personalità** (realizzato da un'equipe di psicologi guidata dal prof. Hugo Schmale dell'Università di Amburgo, frutto di oltre 30 anni di esperienza), offre la possibilità di incontrare solo persone davvero affini con cui poter iniziare, se scatta l'amore, la più bella delle avventure: una vita insieme.

PARSHIP offre un **servizio qualificato**; garantisce il controllo di testi e fotografie che, ogni giorno, viene fatto dalla redazione. Tutti gli utenti possono poi contare su uno sportello **counseling-coaching personalizzato**.

Il risultato è un **tasso di successo del 38%, il più alto rispetto ad altri servizi di incontri on line**. Significa che il 38% degli utenti incontra la persona che stava cercando.

La sede di PARSHIP.com è ad Amburgo, in Germania. PARSHIP fa parte del gruppo editoriale Holtzbrinck ed è presente in questi paesi: Germania, Austria, Svizzera, Olanda, Italia, Spagna, Francia, Regno Unito, Belgio, Svezia, Danimarca, Irlanda, Norvegia e Messico.